

# Beleidsplan stichting Blickopeners 2016

## **Blikopeners**

Stichting Blickopeners streeft er naar om uitsluiting en discriminatie tegen te gaan, en nieuwe manieren te vinden om kritisch, creatief en inclusief burgerschap te stimuleren. Blickopeners is actief betrokken bij de Rietwijker, een nieuw alternatief buurtcentrum in Amsterdam-Noord, en bij café restaurant Bret. In de strijd tegen discriminatie ligt de focus op etnisch profileren door de Nederlandse politie. Samen met onderzoekers, grass roots organisaties en institutionele partners organiseert Blickopeners debatten, worden er films gemaakt en jongeren getraind over hun rechten tegenover de politie.

## **Controle Alt Delete**

*Wat:* Controle Alt Delete is een initiatief van Blickopeners en IZI Solutions om etnisch profileren en politiegeweld tegen te gaan. Controle Alt Delete is vóór een politie die alle burgers gelijk behandelt. Discriminatie bij politiecontroles is moreel onjuist, het vervreemdt mensen van de samenleving en vergroot het wantrouwen in de instituties van Nederland.

*Waarom:* racisme is een ongrijpbaar fenomeen omdat het vaak onzichtbaar is. Soms is racisme zelfs onzichtbaar voor degene die discrimineert, omdat racisme ook onbewust kan plaats vinden. Het is dan het gevolg van vooroordelen die niet expliciet gemaakt worden en onderhuids blijven. Zo nu en dan wordt racisme tastbaar en zichtbaar. Zwarte piet, en de maatschappelijke discussie daarom heen, is daar een voorbeeld van. Zo is het ook met etnisch profileren: het is een tastbare verschijningsvorm van racisme, en daarmee een aanknopingspunt in de strijd tegen uitsluiting en racisme. Etnisch profileren is bovendien een vorm van discriminatie door een vertegenwoordiger van de overheid – de politie – en daarmee een buitengewoon problematische variant van racisme.

*Hoe?* Om etnisch profileren en politie geweld tegen te gaan worden diverse activiteiten uitgevoerd die gericht zijn op verschillende doelgroepen. Er wordt nauw samengewerkt met Amnesty International en anti discriminatie bureau's door heel Nederland. De voorgenomen activiteiten zijn:

- Systematische monitoring van politiecontroles, transparantie en accountability (klachtenprocedure en sancties), betere wetskennis voor burgers en politie. Hiervoor wordt het concept B.E.T.E.R. ingezet, een lobby richting de Tweede Kamer, en gesprekken met leidinggevenden in diverse politiekorpsen . In 2016 is het doel om een toezegging te krijgen dat er een pilot met systematische monitoring gaat plaats vinden.
- Controle Alt Delete events om jongeren en de politie een platform te bieden om met elkaar in debat te gaan. In 2016 worden events georganiseerd in Breda, Rotterdam en Den Haag.
- Vergroten van het bereik van de social media pagina's. Hiervoor wordt de website aangepast, en wordt er met meer regelmaat gepost op twitter en

facebook. Doel is om in 2016 te groeien naar 2000 likes (1300 nu) en 850 volgers op twitter (530 nu).

- Een campagne georganiseerd door de jongeren van Academy X met als doel het crowdfunden van een app waarmee jongeren zelf kunnen bijhouden hoe vaak ze gecontroleerd worden door de politie. Crowdfund doel in 2016: € 25.000,-.

### **Straatrecht**

*Wat?* Straatrecht is een interactieve en praktische oplossing om omgangsvormen tussen burgers en de politie, samen met de betrokken groepen, te verbeteren. Straatrecht is ontwikkeld door Blikopeners, IZI Solutions en politiewetenschapper Sinan Cankaya.

*Waarom?* Burgers die gediscrimineerd worden en zich gediscrimineerd voelen door de politie, zijn voor de politie een moeilijke en soms spannende groep. Als deze burgers bovendien niet weten wat hun rechten en plichten zijn, en welke bevoegdheden de politie heeft, dan kan een interactie al snel uit de hand lopen. Het politiemangement realiseert zich dat ongelijke behandeling van groepen een veiligheidsrisico in zich draagt. Gespannen relaties tussen groepen jongeren en de politie kunnen in het uiterste geval escaleren tot grotere ongeregelheden.

*Hoe?* In 2016 worden er meerdere Straatrecht workshops uitgevoerd. In Den Haag worden er minstens 3 uitgevoerd, in Amsterdam minstens 10. De app die wordt ontwikkeld, sluit aan bij de doelstellingen van Straatrecht, en helpt bij het verspreiden van informatie over je rechten op straat.

### **Rietwijker**

*Wat?* De Rietwijker is een alternatief buurtcentrum in Amsterdam-Noord, in de (achterstands-)wijk de Banne waar (opstartende) bedrijven, buurtbewoners, theater- en muziekgezelschappen en conferenties een ruimte vinden. Er is een theaterzaal en een centrale ruimte, de foyer, en alle ondernemers zitten daarom heen met hun eigen ruimte. De gemeenschappelijke output bestaat uit muziekopnames, films, debatten, theater, nieuwe kapsels, festivals, optredens, animaties, tekeningen en lekker eten.

*Waarom?* Voormalig wijkcentrum de Rietwijker is sinds 35 jaar een belangrijke plek in de buurt, maar sinds het buurthuis werd gesloten, mist de buurt een plek. Het is belangrijk om de Rietwijker opnieuw uit te vinden en vorm te geven, en daarbij creatieve ondernemers en buurtbewoners te verbinden. Ondanks dat de rol van Blikopeners als kwartiermaker voorbij is, blijft Blikopeners met name betrokken bij de overkoepelende organisatie en programmering.

*Hoe?* Blikopeners gaat in samenwerking met Pakhuis de Zwijger en Milena Mulders een lokaal stadmakers programma in de Rietwijker organiseren. Verder zoekt Blikopeners de samenwerking met het gezondheidscentrum en de Bolder, en wordt er gestreefd naar het gezamenlijk initiatief nemen om het plein voor de Rietwijker te transformeren van tegelvlakte naar verblijfsplaats die bijdraagt aan het welbevinden van de – overwegend arme - wijkbewoners.

## **Bret**

*Wat?* Bret is een café restaurant met een groen en sociaal hart. Het typerende rode gebouw is voor een groot gedeelte gebouwd met afval materiaal: oude zeecontainers, houten balken van een treinstation en afgedankte ramen en isolatiemateriaal. Bret is een belangrijke aanjager van de positieve verandering en vergroening van het Orlyplein, en speelt daarmee een belangrijke rol voor het rondom gelegen Sloterdijk.

*Waarom?* Blikopeners is de sociale en groene component van Bret, en is met deze inbreng een belangrijke partner in Bret. Bovendien genereert de deelname aan Bret inkomsten voor het andere werk dat Blikopeners doet. Maatschappij-kritische projecten zoals Controle Alt Delete worden niet gefinancierd door Nederlandse fondsen, de gemeenten en de ministeries. Deelnemen in Bret is daarom zowel een maatschappelijke als een financieel-strategische zet.

*Hoe?* Blikopeners heeft binnen Bret een aantal projecten op stapel staan. In 2016 wordt er in samenwerking met Landschap Noord-Holland en de NS een nieuwe NS wandeling uitgezet door de Bretten. Hiermee legt Blikopeners een link tussen het grijze Sloterdijk en het groene natuurgebied aan de rand van Amsterdam. Het plan is om in samenwerking met wildplukkers de stedeling educatie over de natuur te geven. Om de afvalstroom van Bret duurzamer te verwerken wordt er in 2016 verkend of het mogelijk is om varkens te houden bij Bret. Ook in 2016 is de geplande opening - en vergroening - van het dakterras in samenwerking met hovenier Van der Tol.